

GROUPE



COMMUNIQUÉ FINANCIER - RÉSULTATS 2015

UNE ANNÉE RICHE EN RÉALISATIONS ET DES RÉSULTATS EN LIGNE AVEC LES ENGAGEMENTS

Le Conseil d'Administration d'AFMA s'est réuni vendredi 11 mars 2016, sous la présidence de Farid BENZAÏD, pour examiner l'activité du groupe AFMA et arrêter les comptes de l'exercice 2015.

CHIFFRES CLÉS

Primes émises	1.578.645 KMAD	+19%
Produits d'exploitation consolidés	179.757 KMAD	+11%
Résultat net consolidé	55.185 KMAD	+3%
Résultat net part du groupe	55.150 KMAD	+4%
Résultat net social	52.464 KMAD	+2%

UNE ANNÉE 2015 RICHE EN ÉVÉNEMENTS

Pour AFMA, l'année 2015 a été marquée par l'ouverture de son capital au public, via une introduction en Bourse. À l'issue de cette introduction, le placement intégral a été souscrit 7 fois.

Dans ce sens, AFMA SA a vu l'entrée dans son tour de table de deux institutionnels de renom, à savoir la CIMR et FIPAR-HOLDING, filiale à 100% de la CDG, à hauteur de 10% chacun.

D'autre part, le Groupe AFMA a renforcé son leadership sur le marché. C'est ainsi qu'il a acquis les 49% restants du capital de MCA et a finalisé l'intégration dans son groupe du cabinet CAM, acquis en décembre 2014.

L'année 2015 a également été marquée par le renouvellement de la certification ISO 9001 et le lancement de la labellisation RSE. L'année 2015 a aussi connu le lancement du service H24 pour accompagner les clients de manière permanente.

UN POSITIONNEMENT DE LEADER CONFIRMÉ

Fruit d'une stratégie dynamique combinant opérations de croissance externe et croissance organique, le groupe AFMA a réussi à consolider son positionnement de leader sur le marché du courtage en assurance. Les primes émises du groupe AFMA se chiffrent désormais à 1,6 milliard de dirhams, en augmentation de 19% par rapport à 2014. Hors croissance externe, les primes émises ont progressé de 17%. Il en a résulté des produits d'exploitation consolidés de 180 millions de dirhams, soit une hausse d'environ 11% par rapport à 2014.

DES RÉSULTATS TRÈS SATISFAISANTS, EN LIGNE AVEC LES PRÉVISIONS DU BUSINESS PLAN PRÉSENTÉ À L'IPO

Le groupe AFMA affiche de bonnes réalisations avec une progression de 11% des Produits d'Exploitation par rapport à 2014, totalisant 180 millions de dirhams. La marge opérationnelle a connu une croissance d'environ 3% par rapport à 2014 pour atteindre 78 millions de dirhams. Le résultat net part du groupe a connu également une progression de 4% par rapport à 2014 pour atteindre 55 millions de dirhams.

Ces résultats sont en ligne avec les prévisions du business plan de l'IPO.

Par ailleurs, il est à noter que le résultat social d'AFMA SA a connu une croissance d'environ 2% par rapport à 2014 pour atteindre ainsi 52 millions de dirhams.

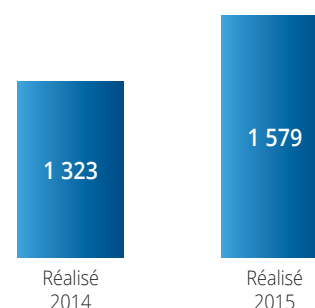
DES PERSPECTIVES STABLES

Le Groupe AFMA maintient ainsi une politique de croissance proactive, conformément à sa stratégie, visant à asseoir sa position de leader sur le marché national du courtage.

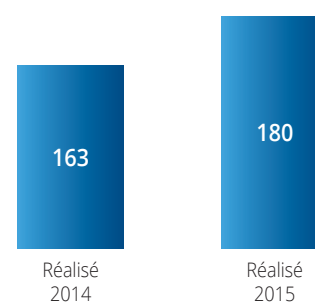
Le Conseil d'Administration a félicité le management et l'ensemble des collaborateurs pour les résultats réalisés. Il a décidé de proposer à l'Assemblée Générale Ordinaire qui se tiendra le 16 juin 2016, la distribution d'un dividende de 52 dirhams par action. Ce dividende équivaut à un rendement de 7,1% sur la base du cours de clôture de l'action du 11 mars 2016.

Le Conseil d'Administration

ÉVOLUTION DES PRIMES ÉMISES (EN MILLIONS DE DIRHAMS)



ÉVOLUTION DES PRODUITS D'EXPLOITATION (EN MILLIONS DE DIRHAMS)



ÉVOLUTION DU RÉSULTAT NET PART DU GROUPE (EN MILLIONS DE DIRHAMS)

